

INTERNATIONAL STUDY SEMINAR **2022**



Cali
COLOMBIA



Barcelona
ESPAÑA



San Francisco
E.E.U.U.



Montevideo
URUGUAY

INTERNATIONAL STUDY SEMINAR 2022

Tengo el agrado de presentar los International Study Seminar, actividad que por razones de pandemia mundial no se pudieron realizar el 2020 y fue solo un destino que se pudo concretar el 2021. Confiamos que en septiembre 2022 esta actividad se pueda dar en forma regular para que nuestros estudiantes puedan disfrutar de esta experiencia única.

Estos viajes tienen como propósito ofrecer una experiencia a nivel global a alumnos y graduados. Los seminarios se realizarán en países de América y Europa, los cuales se destacan por su historia, manejo y desarrollo económico, y que además representan un polo de atracción para los inversionistas chilenos.

Los International Study Seminars (ISS) forman parte de las actividades ofrecidas a los ejecutivos de los programas **MBA Evening, Antofagasta, Sunrise y Concepción**. Asimismo, con el objetivo de ampliar las redes a través de esta actividad de índole global, los seminarios están abiertos a **alumnos de otros programas y egresados de la Escuela de Postgrado**, quienes podrán solicitar su incorporación pagando los costos asociados.

Colombia, España, Estados Unidos y Uruguay han sido los destinos seleccionados para 2022. El programa de cada seminario incluye actividades académicas y conferencias con ejecutivos de importantes compañías. Es importante mencionar que quienes elijan los destinos de Estados Unidos y España deben pagar una cuota adicional y su pasaje aéreo.

Todos los seminarios incluyen actividades que serán evaluadas.

- 1.- Cali, Colombia con Universidad ICESI.
- 2.- Barcelona, España con ESADE.*
3. - Silicon Valley y San Francisco, Estados Unidos con SV LINKS.*
4. - Montevideo, Universidad ORT Uruguay.

Te invitamos a revisar este folleto para seleccionar uno de estos atractivos destinos. Las inscripciones se realizarán exclusivamente entre el 25 al 29 de abril de 2022, a través del portal.

Te saluda cordialmente,

Prof. Mauricio Jara B.

Director

Escuela de Postgrado Economía y Negocios

**Destinos a cancelar pasaje aéreo y cuota adicional.*

Cali, Colombia

Con la colaboración de Universidad de ICESI

26 al 30 de Septiembre 2022 (actividades académicas).

“Liderazgo de Alto Impacto”

El seminario Liderazgo de Alto Impacto promueve que el estudiante se integre a un equipo para competir en un mercado internacional, donde pondrá a prueba sus competencias gerenciales, así como sus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, a través de una dinámica de simulación de negocios por medio de un software. Además de la competencia, que se da en el marco de un entorno desafiante, un gran valor agregado de esta experiencia, es que las discusiones y negociaciones de los equipos gerenciales son observadas y analizadas por un equipo de coaches que, al final del curso, dan un feedback personalizado al estudiante sobre su participación como integrante de equipo y líder.

Con este curso se busca que el estudiante desarrolle una perspectiva estratégica de la gestión empresarial y desarrolle un mayor nivel de autoconocimiento de su potencial como líder organizacional.

OBJETIVOS

- Generar valor para la organización y para su gente.
- Implementar una propuesta de valor basada en recursos tangibles e intangibles.
- Usar indicadores para hacer seguimiento a una gestión empresarial responsable.
- Financiar la expansión del negocio mediante apalancamiento o capital de riesgo.
- Hacer un seguimiento integral para una gestión de largo plazo.

SESIÓN DE COACHING

Al finalizar esta sesión, el participante estará en capacidad de hacer una reflexión autocrítica de su potencial como líder en un contexto organizacional.

EL PROGRAMA INCLUYE

- Pasaje aéreo según fechas oficiales.
- Alojamiento en hotel (habitación doble compartida), servicio de desayuno.
- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto (fechas oficiales).
- Traslados hotel/Universidad/hotel.
- Material de clases.
- City Tour (opcional).
- Almuerzo y refrigerios durante los días de clases.
- Almuerzo de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).
- Seguro de viaje (durante fechas oficiales del seminario).

NO INCLUYE

- Consumos extras en hotel (el alumno deberá dejar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo no incluido por el programa).
- Cenas.
- Cargos que no cubra el seguro de asistencia en viaje.
- Costos adicionales por cambio fecha pasaje.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

Valores e Información General*

VALORES

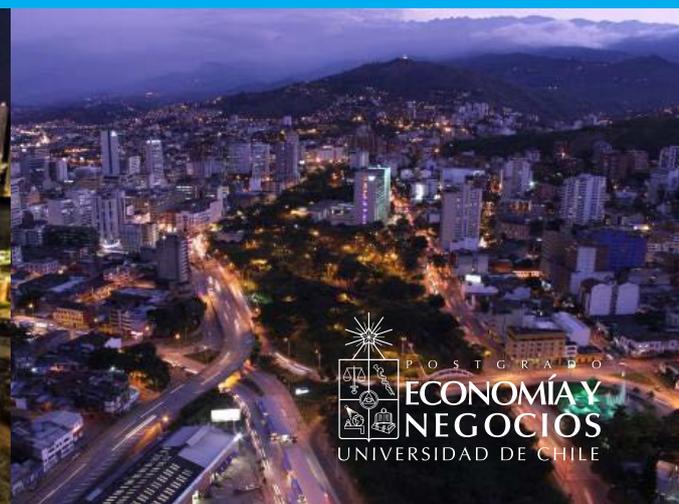
- **Sin costo** para alumnos de los programas: MBA Evening, MBA Antofagasta, Sunrise MBA, MBA Concepción.
- **Alumnos de otros programas** y graduados Postgrado: **US\$3.350**

*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

**El viaje requiere un mínimo 15 alumnos y un máximo de 25 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el alumno tendrá que optar por otro destino.



Escuela de Postgrado FEN UCHILE



Barcelona, España

Con la colaboración de ESADE

26 al 30 de Septiembre 2022 (actividades académicas).

“Marketing Digital / Desing Thinking”

En las últimas décadas se ha visto un gran cambio de paradigma; la revolución digital está en marcha, y con esta las reglas del juego están cambiando. Cambio que nace en la evolución tecnológica ligada a la llegada de Internet y en las disrupciones vividas desde entonces.

El siglo XXI es muy diferente al siglo pasado, ya que la información no tiene fronteras y fluye libremente, se crean círculos virtuosos en las redes y los internautas colaboran entre sí, las empresas están compitiendo de forma global.

TEMAS A TRATAR

- Transformación digital y emprendimiento.
- Marketing y Estrategia Digital.
- Enabling Innovation.
- Business Agility.
- Desing Thinking.
- Ecosistema Digital. y Tecnologías Disruptivas.
- Conocer casos reales en diferentes tipos de organizaciones e industrias.

EL PROGRAMA INCLUYE

- Alojamiento en habitación doble (compartida) con desayuno.
- Clases en ESADE.
- Visitas a empresas.
- Almuerzo los días de clases.
- Material de clases.
- Team Building Barcelona Ipad Quest.
- Almuerzo de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).
- Seguro de viaje (durante las fechas oficiales del viaje) .

NO INCLUYE

- Pasaje aéreo Santiago/Barcelona/Santiago.
- Traslado Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto (debido a que cada alumno llegará en línea aérea y horario que más le acomode).
- Consumos extras en hotel (el alumno deberá presentar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo que no esté incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

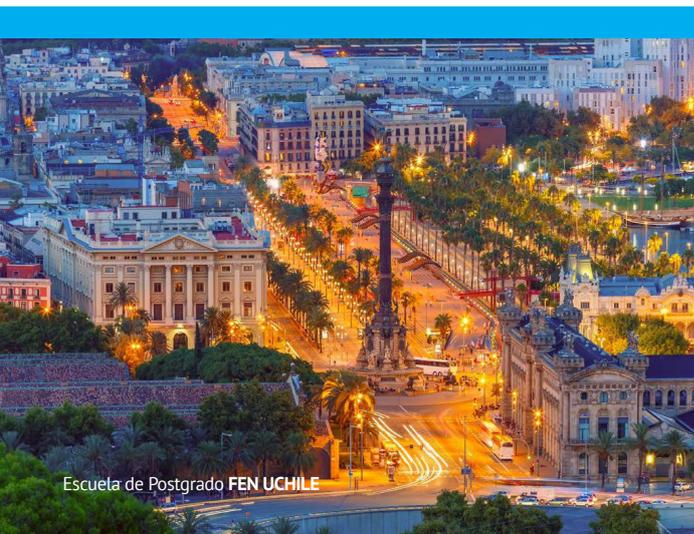
Valores

VALORES

- **US\$1.350** para alumnos de los programas: MBA Evening, MBA Antofagasta , Sunrise MBA, MBA Concepción.
- **Alumnos de otros programas** y graduados Postgrado: **US\$3.600**

*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

**El viaje requiere un total de 20 participantes. En caso de no cumplir cupos el alumno tendrá que optar por otro destino.



San Francisco, E.E.U.U.

Con la colaboración de SVS LINKS
Connecting Entrepreneurial Communities

26 al 30 de Septiembre 2022 (actividades académicas).

“Programa de Inmersión en Silicon Valley - Fomentando vínculos entre Universidad de Chile y Silicon Valley”

Google, Facebook, Yahoo, Intel, Cisco y LinkedIn tienen algo en común: son grandes empresas tecnológicas que, como varias más, tienen oficinas en Silicon Valley. Se trata de un área de aproximadamente unos 50 por 10 kilómetros al sur de San Francisco (California, Estados Unidos) donde se encuentran las principales empresas de tecnología del mundo.

La consolidación de las empresas tech en la zona se debió a que se encuentra cerca de importantes universidades, como Stanford o Berkeley, ya que la industria tecnológica necesita constantemente “nuevos cerebros”.

SVS Link, nuestro anfitrión, tiene como misión promover la innovación y el emprendimiento en economías emergentes. El programa organizado para nuestros alumnos contempla la inmersión a Silicon Valley, donde los participantes aprenderán la cultura de la innovación y emprendimiento, además de inspirarse a pensar de manera global e implementar lo aprendido en sus países de origen. Durante la visita los participantes asistirán a conferencias, exposiciones y clases impartidas por profesores, emprendedores, abogados, inversionistas y consultores. Además, participarán en encuentros de alto nivel con emprendedores y ejecutivos, donde se promueve el networking, inmersos en el característico ambiente de Silicon Valley*.

OBJETIVOS

- Desarrollo de una visión global.
- Entender que es lo que hace a un negocio rápidamente escalable.
- Desarrollar conexiones y expandir su red profesional en Silicon Valley.
- Oportunidades de inversión en Silicon valley.
- Inspiración para innovar en prácticas de negocios tradicionales.

TEMAS A TRATAR

- Aspectos legales asociados con la inversión en startups.
- Desarrollo escalable y sostenible en los negocios.
- Consultoría de negocios, expertos en Improvisational Innovation.
- Conferencias y clase de emprendimiento en Stanford University.
- Aceleradora global de start ups.
- Sistema de pagos descentralizados a través de moneda virtual.
- Gobierno Corporativo de start ups.
- Emprendimiento Social en Silicon Valley, entre otros.

EL PROGRAMA INCLUYE

- Alojamiento en habitación doble (compartida) con desayuno.
- Charlas con emprendedores, startup y aceleradoras.
- Visitas a empresas.
- Clases y visita a Stanford University y Berkeley University
- Transporte en automóviles TESLA
- Almuerzo los días de clases.
- Traducción simultánea.
- Seguro de viaje (durante fechas oficiales del seminario).
- Cena de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).

NO INCLUYE

- Pasaje aéreo Santiago/San Francisco/Santiago. (es responsabilidad del alumno llegar en la fecha de inicio del programa de acuerdo a agenda oficial).
- Visa (costo y tramitación).
- Consumos extras en hotel (el alumno deberá dejar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo no incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

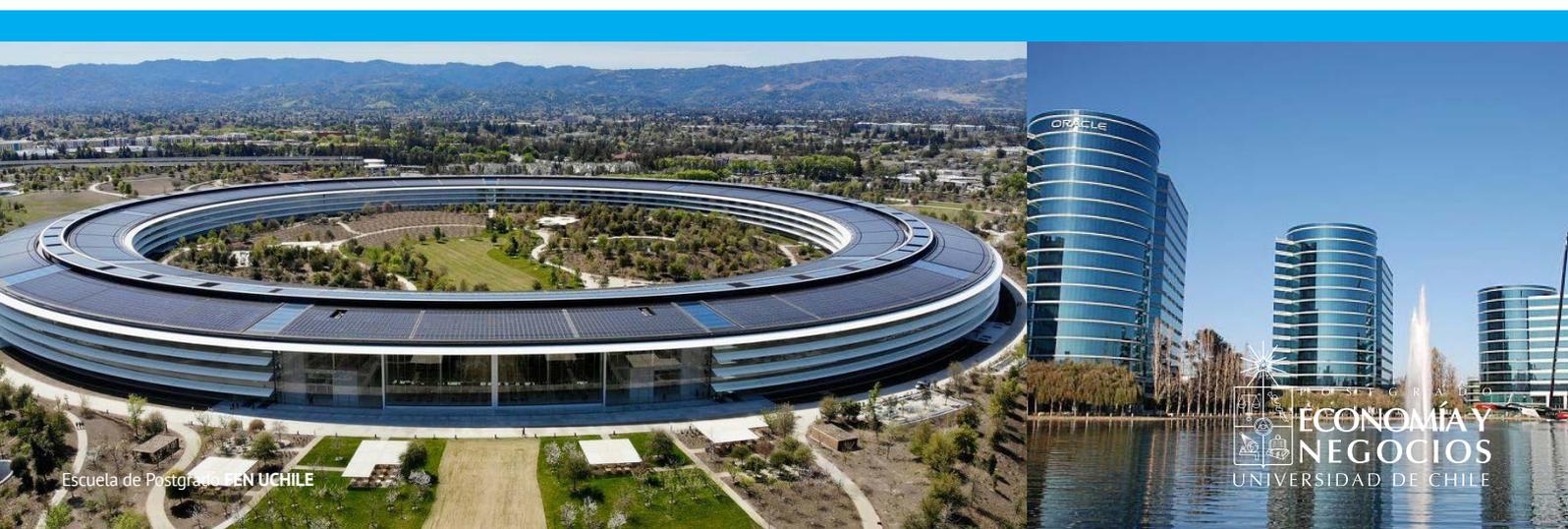
Valores

VALORES

- **US\$1.950** para alumnos de los programas: MBA Evening, MBA Antofagasta, Sunrise MBA ICCL, MBA Concepción.
- **Alumnos de otros programas** y graduados Postgrado: **US\$4.200**

*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

**El viaje requiere un mínimo de 20 participantes y máximo de 45 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el alumno tendrá que optar por otro destino.



Montevideo, Uruguay

Con la colaboración de UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

26 al 30 de Septiembre 2022 (actividades académicas).

“Negocios Digitales”

En un mundo cambiante, y con la tecnología como elemento transversal a todos los ámbitos, las empresas transitan una transformación compleja: su digitalización. Con el objetivo de responder a los desafíos que esta realidad conlleva, la Universidad ORT Uruguay ofrece esta interesante temática.

Uruguay es el mayor exportador de software de la región (en una base per cápita), y es un sector que está en profundo dinamismo y crecimiento.

La Universidad ORT Uruguay es la referente en asuntos de innovación y tecnología. De hecho, empresas como Pedidos Ya o DLocal fueron creadas por graduados de esta institución.

TEMAS A TRATAR

- Fundamentos de Negocios Tecnológicos:** La industria de tecnología tiene reglas diferentes a otras industrias. Hemos dividido esas características distintivas en un primer capítulo “Leyes” y un segundo capítulo “Prácticas”. En este curso revisaremos las leyes y las prácticas más importantes y se espera que los estudiantes, al finalizar el curso, sean capaces de entender las características señaladas y aplicarlas a casos reales de empresas tecnológicas de manera de mejorar sus prácticas de gestión y dirección. Las leyes y prácticas que guían la Industria de Tecnología son muy numerosas. Para poner un ejemplo de que las que hemos seleccionado son tan arbitrarias como cualquier otro subconjunto, podemos señalar que no estamos analizando ninguno de los indicadores propios de las empresas SaaS, como MRR, churn rate, etc. Por tanto, es imposible aspirar a cubrir todas las leyes, modelos y formas de gerenciamiento de empresas tecnológicas en este curso, por lo que, más que una aspiración de ver el total, preferimos que se comprenda en profundidad las que se estudien en este contexto.
- Innovación y Estrategias de Tecnología:** El proceso de innovación e incorporación estratégica de tecnología en las empresas sigue reglas extremadamente idiosincráticas, alejadas de los marcos conceptuales tradicionales que rigen las normas de inversión en otras áreas de la gestión de empresas. Por esa razón, el presente seminario teórico práctico busca una aproximación práctica a los desafíos de incorporar tecnología en las empresas. Se busca que los participantes, a partir de una situación de negocios conocida, sean capaces de entender las tecnologías disponibles, identificar el valor que alguna o una combinación de ellas puede generar al negocio y diseñar un proyecto de implementación
- Se visitarán empresas vinculadas a los temas tratados en clases.

EL PROGRAMA INCLUYE

- Alojamiento en habitación doble (compartida) con desayuno.
- Pasaje aéreo.
- Clases y material de apoyo en Universidad ORT Uruguay.
- Transporte aeropuerto/hotel/aeropuerto.
- Almuerzo los días de clases.
- Seguro de viaje (durante fechas oficiales del seminario).
- Cena de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).

NO INCLUYE

- Consumos extras en hotel (el alumno deberá dejar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo no incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

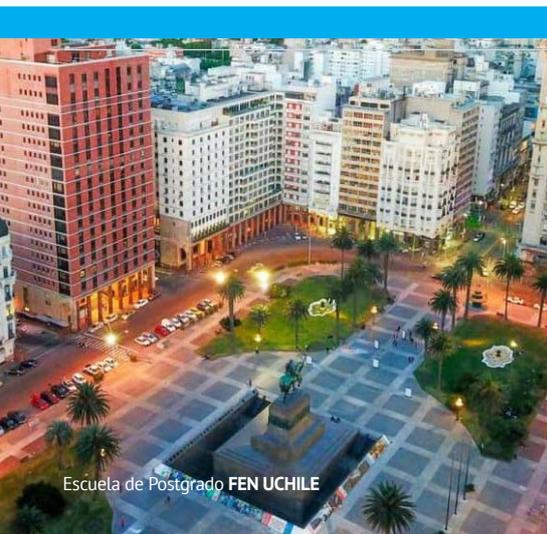
Valores

VALORES

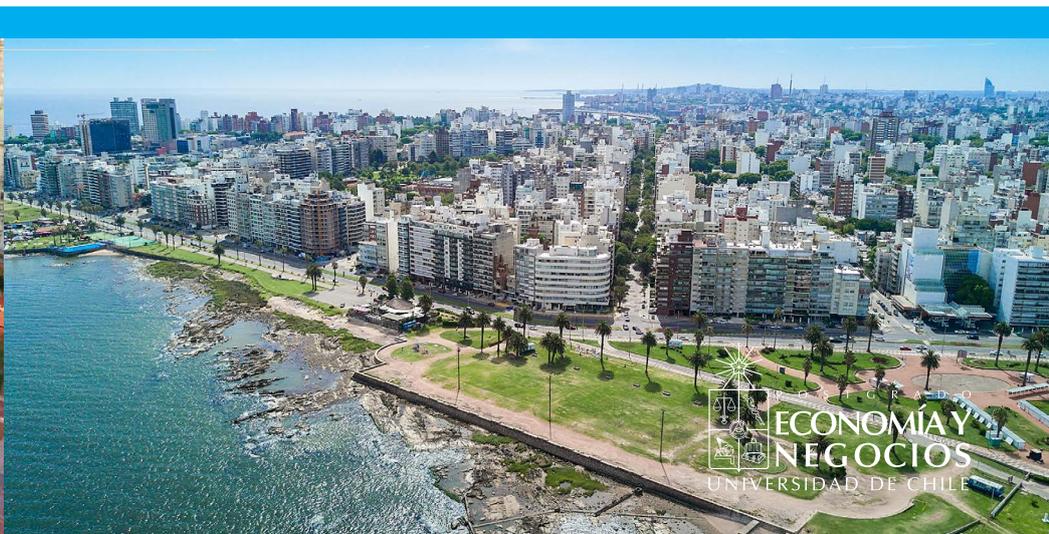
- **Sin costo** para alumnos de los programas: MBA Evening, MBA Antofagasta, Sunrise MBA ICICI, MBA Concepción.
- **Alumnos de otros programas** y graduados Postgrado: **US\$3.350**

*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

**El viaje requiere un mínimo de 15 participantes y máximo de 30 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el alumno tendrá que optar por otro destino.



Escuela de Postgrado FEN UCHILE



Informaciones y Pagos

SELECCIÓN DEL DESTINO

Entre el 25 y 29 de abril de 2022 en

www.postgradouchile.cl/iss

Después de esta fecha las inscripciones se cierran y se da por entendido que quienes no se hayan inscrito no pueden o no desean viajar.

SISTEMA DE INSCRIPCIÓN

Se requiere nombre de usuario y clave de FEN Postgrado, si requiere ayuda favor contactarse a soporte@postgradouchile.cl

El participante tiene 1000 puntos que debe distribuir entre sus tres primeras preferencias de viaje (tanto destino como fechas). Luego, la información será procesada en conjunto con la de los otros participantes, de tal manera que el destino seleccionado para cada alumno será en base a la mayor apuesta que éste haga en cada una de sus preferencias de viaje. El destino adjudicado será comunicado el viernes 6 de mayo de 2022 vía email.

DESTINOS QUE REQUIEREN CANCELAR FEE

Pago se debe documentar hasta el 13 de mayo de 2022. Quien no haya documentado el pago (España y Estados Unidos) perderá automáticamente su cupo para el destino seleccionado.

MODALIDAD DE PAGO

Contado, tarjeta de crédito o tres cuotas (vía PAT/PAC al día, 30 y 60 días). Para realizar pago favor contactarse con:

tesorero@fen.uchile.cl

Fono (+562) 2978 3559

SOLICITUD DE CAMBIO DE DESTINO

No hay opción de cambio de destino una vez seleccionado este. Con tal de evitar esto, la información se manda con dos meses de anticipación previo al período de inscripción.

POLÍTICAS DE RENUNCIA AL VIAJE

Colombia y Uruguay: hasta el 20 de mayo de 2022 vía

iss@postgradouchile.cl

Estados Unidos y España: hasta el 20 de mayo de 2022 vía

iss@postgradouchile.cl

(Después de esta fecha no se podrá realizar devolución de lo cancelado).

postgradouchile.cl

Normas Generales

- Los cupos serán reservados por puntuación máxima y orden de llegada. La reserva del cupo se hará efectiva una vez que el participante haya documentado monto a cancelar (excepto Colombia y Uruguay).
- El viaje para alumnos del MBA Evening, Antofagasta, Sunrise y Concepción se debe realizar durante el presente año, este viaje no es transferible para otra fecha. Aquellos alumnos que no puedan realizar el viaje por razones de fuerza mayor tendrán que asistir a la Semana Internacional a realizarse en nuestra facultad (julio y enero de cada año).
- El viaje se organiza exclusivamente para alumnos y graduados de la Escuela de Postgrado.
- La Escuela de Postgrado no se hace responsable de la participación de acompañantes de alumnos y graduados.
- La Escuela de Postgrado no se hace responsable de reservas de habitaciones singles o reservas de hoteles adicionales, reserva y compra de pasajes (en los casos requeridos), retrasos de vuelos por razones ajenas a Postgrado.
- Postgrado es responsable de hacer entrega del pasaje aéreo Colombia y Uruguay de acuerdo a las fechas oficiales de International Study Seminar. Postgrado no es responsable de valores adicionales que conlleven cambios solicitados por el alumno a la agencia de viajes o por disponibilidad de cupos.
- La Universidad adquirirá un seguro de asistencia en viaje para cada alumno durante las fechas oficiales del viaje, cualquier gasto adicional será de responsabilidad del participante.

Consultas generales en:
iss@postgradouchile.cl