



# INTERNATIONAL STUDY SEMINAR 2020



# INTERNATIONAL STUDY SEMINAR 2020

Tengo el agrado de presentar los **International Study Seminar** que la **Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios** ha organizado para los meses de septiembre- octubre de 2020, con el fin de ofrecer una experiencia a nivel global a nuestros alumnos y graduados. Los seminarios se realizarán en países de América, Europa y Asia que se destacan por su historia, manejo y desarrollo económico, y que además representan un polo de atracción para los inversionistas chilenos.

Los **International Study Seminars (ISS)** forman parte de las actividades ofrecidas a los ejecutivos de los programas MBA Evening, MBA Antofagasta y Sunrise MBA. Asimismo, con el objetivo de ampliar las redes a través de esta actividad de índole global, los seminarios están abiertos a **alumnos de otros programas y egresados** de la Escuela de Postgrado, quienes podrán solicitar su incorporación pagando los costos asociados.

China, Colombia, España y Estados Unidos han sido los destinos seleccionados para 2020. El programa de cada seminario incluye actividades académicas y conferencias con ejecutivos de importantes compañías. Es importante mencionar que quienes elijan los destinos de China, Estados Unidos y España deben pagar una cuota adicional y su pasaje aéreo.

Todos los seminarios incluyen actividades que serán evaluadas.

Para su organización hemos contado con la colaboración de las siguientes universidades y organizaciones:

- 1.- Cali, Colombia con Universidad ICESI.
- 2.- Barcelona, España con Universidad Pompeu Fabra.\*
- 3.- Beijing & Shanghai, China con TAO Talleres.\*
4. - Silicon Valley y San Francisco, Estados Unidos con SV LINKS.\*

Te invitamos a revisar este folleto para seleccionar uno de estos atractivos destinos. Las inscripciones se realizarán exclusivamente entre el 27 al 30 de abril de 2020, a través nuestro portal.

**Te saluda cordialmente,**

**Prof. Mauricio Jara B.**

Director

Escuela de Postgrado Economía y Negocios

*\*Destinos a cancelar pasaje aéreo y cuota adicional.*

## Cali, Colombia

Con la colaboración de Universidad de ICESI

GRUPO I / 19 al 26 de septiembre de 2020 (actividad académica del lunes 21 al viernes 25 de septiembre).

GRUPO II / 26 de septiembre al 3 de octubre (actividad académica del lunes 28 septiembre al viernes 2 de octubre).

### “Liderazgo de Alto Impacto”

En la actualidad Colombia es uno de los destinos preferidos por inversionistas y emprendedores chilenos, no solo por el crecimiento económico experimentado en los últimos años sino también porque es un mercado atractivo por su tamaño y características culturales. En ese contexto, el propósito de este seminario es mostrar una visión de las oportunidades que este país representa para los chilenos.

El seminario se centra en el taller “Liderazgo de Alto Impacto”, orientado al desarrollo de habilidades directivas. En este destino los alumnos trabajan con participantes de MBA de ICESI.

#### OBJETIVOS

- Formular, implementar y evaluar estrategias integrales de creación de valor para la organización y sus stakeholders.
- Liderar efectivamente un equipo de trabajo.
- Identificar y evaluar su potencial como líder en un contexto organizacional y de negocios.
- Conocer casos exitosos de liderazgo empresarial en la zona de Cali, Colombia.

#### TEMAS A TRATAR

- Organización de una empresa.
- Análisis del Mercado.
- Elaboración de una Estrategia.
- Análisis de diversas modalidades de financiamiento.
- Consolidación de la estrategia.
- Cada alumno tendrá una sesión de coaching.

#### EL PROGRAMA INCLUYE

- Pasaje aéreo según fechas oficiales.
- Alojamiento en hotel (habitación doble compartida), servicio de desayuno.
- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto (fechas oficiales).
- Sesiones en simulador.
- Material de clases.
- City Tour (opcional).
- Almuerzo durante los días de clases.
- Almuerzo de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).
- Seguro de viaje (durante fechas oficiales del seminario).

#### NO INCLUYE

- Consumos extras en hotel (el alumno deberá dejar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo no incluido por el programa).
- Cenas.
- Cargos que no cubra el seguro de asistencia en viaje.
- Costos adicionales por cambio fecha pasaje.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

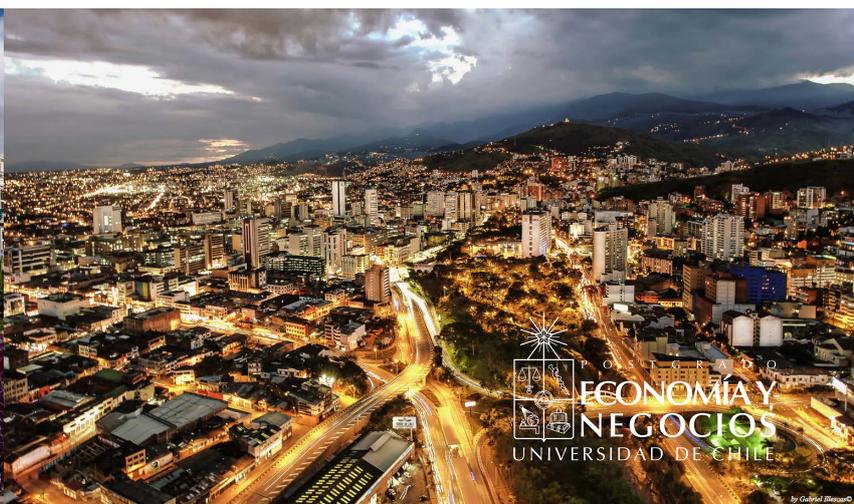
### Valores e Información General\*

#### VALORES

- Alumnos de los programas MBA Evening Profesionales 2019, MBA Evening ICCI 2020; MBA Antofagasta 2019-2020, Sunrise MBA Profesionales 2019, Sunrise MBA ICCI 2020: **sin costo**.
- Alumnos de otros programas y graduados Postgrado: **US\$3.350**

\*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

\*\*El viaje requiere un mínimo 15 alumnos y un máximo de 20 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el alumno tendrá que optar por otro destino.



## Barcelona, España

Con la colaboración de Universidad POMPEU FABRA

26 de septiembre al 3 de octubre de 2020 (actividades académicas desde el lunes 28 de septiembre al viernes 2 de octubre).

### “Transformación Digital de las Organizaciones en un Contexto Global”

En las últimas décadas se ha visto un gran cambio de paradigma; la revolución digital está en marcha, y con esta las reglas del juego están cambiando. Cambio que nace en la evolución tecnológica ligada a la llegada de Internet y en las disrupciones vividas desde entonces.

El siglo XXI es muy diferente al siglo pasado, ya que la información no tiene fronteras y fluye libremente, se crean círculos virtuosos en las redes y los internautas colaboran entre sí, las empresas están compitiendo de forma global.

El desafío actual es ser parte del proceso de digitalización permanente UPF Barcelona School of Management ofrece en un ecosistema multidisciplinario en este apasionante tema con académicos de primer nivel y visitas a empresas que están liderando el tema.

#### OBJETIVOS

- Conocer casos reales en diferentes tipos de organizaciones e industrias.

#### TEMAS A TRATAR

- Innovación dentro de la empresa
- Business Intelligence.
- Finanzas digitales.
- Marketing Omnicanal.
- La ética y el talento en las organizaciones.

#### EL PROGRAMA INCLUYE

- Alojamiento en habitación doble (compartida) con desayuno, (check in sábado 26 de septiembre, check out sábado 3 de octubre).
- Almuerzo de Bienvenida.
- Clases en Barcelona School of Management de la Universidad Pompeu Fabra.
- Visitas a empresas.
- Almuerzo los días de clases.
- Material de clases.
- Almuerzo de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).
- Seguro de viaje (durante las fechas oficiales del viaje).

#### NO INCLUYE

- Pasaje aéreo Santiago/Madrid/Santiago.
- Traslado Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto (debido a que cada alumno llegará en línea aérea y horario que más le acomode).
- Consumos extras en hotel (el alumno deberá presentar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo que no esté incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

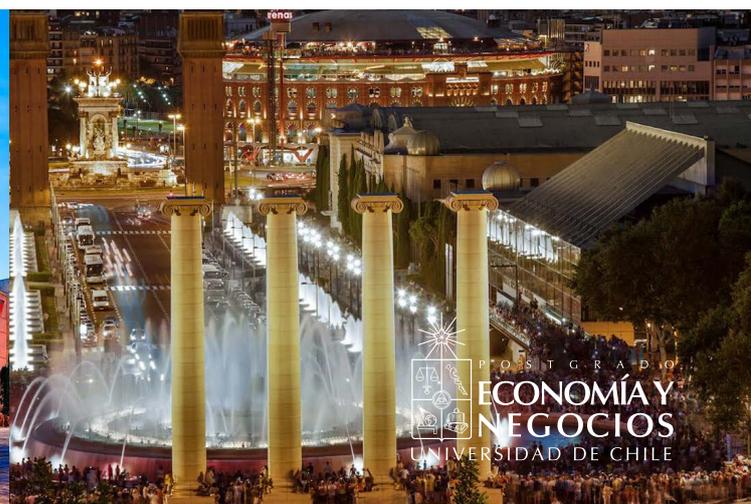
### Valores e Información General\*

#### VALORES

- Alumnos de los programas MBA Evening Profesionales 2019, MBA Evening ICCI 2020, MBA Antofagasta 2019-2020, Sunrise MBA Profesionales 2019, Sunrise MBA ICCI 2020: **US\$850**
- Alumnos de otros programas y graduados Postgrado: **US\$3.350**

\*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

\*\*El viaje requiere un mínimo de 15 participantes y un máximo de 38 participantes. En caso de no cumplir cupos el alumno tendrá que optar por otro destino.



# Beijing & Shanghai, China

Con la colaboración de TAO Talleres

20 de septiembre al 29 de septiembre de 2020.

## “Taller Vivencial Negocios y Cultura”

Surgirse en una cultura de más de 4.500 años a través de la experiencia vivencial de sus costumbres, creencias, valores y manera de entender el mundo, es lo que persigue este programa vivencial China: negocios y cultura 2020.

El entendimiento de su pasado, su historia y sus transformaciones, hacen posible comprender cómo hoy China se proyecta en el mundo global, y cómo China y sus actores visionan el futuro en términos de relaciones con el resto del mundo. Escuchar los relatos de diferentes actores sociales nos enriquece y nos ayuda a configurar la idea de cultura, en cual toda sociedad posee enmarcado sus códigos sociales y comerciales.

El programa busca el conocimiento práctico de la cadena de valor de productos y procesos de logística integral, así como el relacionamiento con los distintos referentes del mundo comercial entre China y el resto del mundo, sus principales protagonistas e intermediarios, que hacen posible finalmente que la magia de los negocios exista. Sin embargo, también encontramos fundamental incorporar a esta experiencia, la visión académica, la política bilateral, y por qué no, la de los ciudadanos comunes que viven más próximos a este circuito cultural -comercial.

### OBJETIVOS

- Conocer, comprender e interpretar cómo funcionan las relaciones comerciales con China.
- Reconocer la importancia que tiene la cultura y las diferentes visiones del mundo en las negociaciones con China.
- Conocer y Experimentar la cadena completa de negocios con China, desde la elección del producto al embarque.
- Desarrollar habilidades blandas que sirvan de herramientas para interactuar en la cultura oriental, específicamente, el mercado chino contingente.
- Conocer la cultura China y vivirla.

### EL PROGRAMA INCLUYE

- Cátedras de Cultura China, Economía, Marketing y Finanzas de la China actual dictada por Ph.D. en sus respectivas áreas en universidades prestigiosas de Shanghai y Beijing.
- Visitas Protocolares a empresas chinas y chilenas, y visitas a autoridades chilenas en ambas ciudades.
- Entradas a centros de interés culturales y patrimoniales.
- Entrega de Certificado, (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).
- Cena de Bienvenida.
- Desayuno y almuerzo en los 10 días en China.
- 9 noches de alojamiento en habitación compartida (2 personas), en hoteles 4 y 5 estrellas.
- Traslados dentro de Shanghai/Beijing y alrededores según programa.
- Guía local y chileno durante todo el programa.
- Taller introductorio con orientación básica acerca de China y su cultura, más indicaciones prácticas para el viaje a realizarse una mañana de sábado por definir, en agosto 2019 (3 horas).
- Carta de Invitación para solicitar Visa.
- Seguro de viaje (durante las fechas oficiales del viaje).

### NO INCLUYE

- Pasaje aéreo Santiago/Shanghai/Santiago.
- Traslado Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto (debido a que cada alumno llegará en línea aérea y horario que más le acomode).
- Consumos extras en hotel (el alumno deberá presentar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo que no esté incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

## Valores e Información General\*

### VALORES

- Alumnos de los programas MBA Evening Profesionales 2019, MBA Evening ICCI 2020, MBA Antofagasta 2019-2020, Sunrise MBA Profesionales 2019, Sunrise MBA ICCI 2020: **US\$950**
- Alumnos de otros programas y graduados Postgrado: **US\$3.450**

\*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

\*\*El viaje requiere un mínimo de 10 participantes y un máximo de 20 participantes. En caso de no cumplir cupos el alumno tendrá que optar por otro destino.

## California, E.E.U.U.

Con la colaboración de SVS LINKS  
Connecting Entrepreneurial Communities

20 de septiembre al 26 de septiembre 2020 (actividades académicas del 21 de septiembre al 25 de septiembre).

### “Innovación y Emprendimiento Tecnológico”

Google, Facebook, Yahoo, Intel, Cisco y LinkedIn tienen algo en común: son grandes empresas tecnológicas que, como varias más, tienen oficinas en Silicon Valley. Se trata de un área de aproximadamente unos 50 por 10 kilómetros al sur de San Francisco (California, Estados Unidos) donde se encuentran las principales empresas de tecnología del mundo.

La consolidación de las empresas tech en la zona se debió a que se encuentra cerca de importantes universidades, como Stanford o Berkeley, ya que la industria tecnológica necesita constantemente “nuevos cerebros”.

SVS Link, nuestro anfitrión, tiene como misión promover la innovación y el emprendimiento en economías emergentes. El programa organizado para nuestros alumnos contempla la inmersión a Silicon Valley, donde los participantes aprenderán la cultura de la innovación y emprendimiento, además de inspirarse a pensar de manera global e implementar lo aprendido en sus países de origen. Durante la visita los participantes asistirán a conferencias, exposiciones y clases impartidas por profesores, emprendedores, abogados, inversionistas y consultores. Además, participarán en encuentros de alto nivel con emprendedores y ejecutivos, donde se promueve el networking, inmersos en el característico ambiente de Silicon Valley\*.

#### OBJETIVOS

- Desarrollo de una visión global.
- Entender que es lo que hace a un negocio rápidamente escalable.
- Desarrollar conexiones y expandir su red profesional en Silicon Valley.
- Oportunidades de inversión.
- Inspiración para innovar en prácticas de negocios tradicionales.

#### TEMAS A TRATAR

- Tecnología e Innovación.
- Aspectos legales asociados con la inversión en startups.
- Consultoría de negocios, expertos en Improvisational Innovation.
- Conferencias y clase de emprendimiento en Stanford University.
- Aceleradora global de startups.
- Sistema de pagos descentralizados a través de moneda virtual.
- Gobierno Corporativo de startups.
- Emprendimiento Social en Silicon Valley, entre otros.

#### EL PROGRAMA INCLUYE

- Alojamiento en habitación doble (compartida) con desayuno.
- Charlas con emprendedores, startup y acelerados.
- Visitas a empresas.
- Clase y visita a Stanford University y Berkeley University.
- Almuerzo los días de clases.
- Traducción simultánea.
- Seguro de viaje (durante fechas oficiales del seminario).
- Cena de cierre.
- Certificado de Participación (sólo a las personas que asistan al 100% de las actividades y cumplan con los requisitos de evaluación).

#### NO INCLUYE

- Pasaje aéreo Santiago/San Francisco/Santiago, (es responsabilidad del alumno llegar en la fecha de inicio del programa de acuerdo a agenda oficial).
- Visa (costo y tramitación).
- Traslado Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto (debido a que cada alumno llegará en línea aérea y horario que más le acomode).
- Consumos extras en hotel (el alumno deberá dejar tarjeta de crédito al registrarse en el hotel por cualquier consumo no incluido en el programa).
- Comidas y traslados después de horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem que no aparezca en el listado anterior.

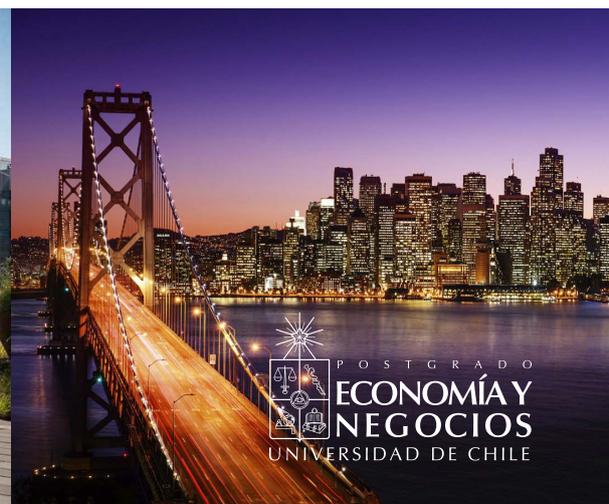
### Valores e Información General\*

#### VALORES

- Alumnos de los programas MBA Evening Profesionales 2019, MBA Evening ICCI 2020, MBA Antofagasta 2019-2020, Sunrise MBA Profesionales 2019, Sunrise MBA ICCI 2020: **US\$1.550**
- Alumnos de otros programas y graduados Postgrado: **US\$3.950**

\*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

\*\*El viaje requiere un mínimo de 15 participantes y un máximo de 38 participantes. En caso de no cumplir cupos el alumno tendrá que optar por otro destino.



# Hyderabad, Nueva Delli y Murabai, India

Con la colaboración de TAO Talleres

20 de septiembre al 29 de septiembre.

## “Taller Vivencial Negocios y Cultura”

Este programa invita a los participantes a vivir una experiencia única a través del taller vivencial negocios y cultura de INDIA que ofrece Postgrado junto a TAO Talleres.

Mil millones de personas, mil lenguas, 20 partidos políticos, 8 religiones, dentro de las grandes economías del mundo y el mayor productor de cine. País fácil de amar por su notable diversidad y su espiritualidad son el corazón que late desde las cumbres de Ladakh hasta las costas tropicales de Kerala.

La India es un vasto país de Asia del Sur con un terreno diverso que abarca desde las cumbres del Himalaya hasta la costa del océano Índico. Tiene una historia de más de 5 milenios.

Con una economía de libre mercado y con amplia diversificación que va desde la artesanía al área de los servicios, ámbito que cada día toma más fuerza a nivel global.

### OBJETIVOS

- Entender la posición de India ante el mundo hoy.
- Conocer, comprender e interpretar cómo funcionan las relaciones comerciales con India y sus complejidades.
- Reconocer la importancia que tiene la cultura y las diferentes visiones de mundo en las negociaciones con India.
- Conocer y Experimentar la cadena completa de negocios con India.
- Desarrollar habilidades blandas que sirvan de herramientas para interactuar en la cultura oriental, específicamente, el mercado de India contingente.
- Conocer la cultura de India y vivirla.

### EL PROGRAMA INCLUYE

- Cátedras de Cultura India y Economía dictada por PHD en sus respectivas áreas en universidades prestigiosas de India.
- Visitas Protocolares a empresas indias y chilenas; Además de visitar autoridades chilenas en India.
- Entradas a centros de interés culturales y patrimoniales, según programa.
- Entrega de Certificado.
- Cena de Bienvenida.
- Desayuno y almuerzo en los 10 días en India.

- 9 noches de alojamiento en habitación compartida alumnos, (2 personas) en hoteles 4 y 5 estrellas.
- Traslados dentro de India, y alrededores según programa.
- Guía Local, chileno durante todo el programa y un miembro de CAMINDIA.
- Taller introductorio con orientación básica acerca de India y su cultura, más indicaciones prácticas para el viaje a realizarse una mañana de sábado por definir, agosto 2020 (3 horas).
- Carta de Invitación para solicitar Visa.
- Seguro de asistencia en viaje.

### NO INCLUYE

- Pasajes y tasas de embarque de vuelo internacional (ida y vuelta).
- Transporte fuera de término del programa.
- Consumo que no sea desayuno o almuerzo.
- Consumo de frigo bar y otros accesorios del hotel cuyo valor sea extra a la habitación.
- Seguro.
- VISA a India. Trámite personal.
- Cualquier otro ítem no especificado.

## Valores e Información General\*

### VALORES

- Alumnos de los programas MBA Evening Profesionales 2019, MBA Evening ICCI 2020, MBA Antofagasta 2019-2020, Sunrise MBA Profesionales 2019, Sunrise MBA ICCI 2020: **US\$1.550**
- Alumnos de otros programas y graduados Postgrado: **US\$3.650**

\*El seminario incluye actividades de evaluación obligatorias.

\*\*El viaje requiere un mínimo de 12 participantes y un máximo de 20 participantes. En caso de no cumplir cupos el alumno tendrá que optar por otro destino.



Escuela de Postgrado FEN UCHILE



## Informaciones y Pagos

### SELECCIÓN DEL DESTINO

Entre el 27 y 30 de abril de 2020 en

[www.postgradouchile.cl/iss](http://www.postgradouchile.cl/iss)

Después de esta fecha las inscripciones se cierran y se da por entendido que quienes no se hayan inscrito no pueden o no desean viajar.

### SISTEMA DE INSCRIPCIÓN

Se requiere nombre de usuario y clave de FEN Postgrado, si requiere ayuda favor contactarse a [soporte@postgradouchile.cl](mailto:soporte@postgradouchile.cl)

El participante tiene 1000 puntos que debe distribuir entre sus tres primeras preferencias de viaje (tanto destino como fechas). Luego, la información será procesada en conjunto con la de los otros participantes, de tal manera que el destino seleccionado para cada alumno será en base a la mayor apuesta que éste haga en cada una de sus preferencias de viaje. El destino adjudicado será comunicado el viernes 8 de mayo de 2020 vía email.

### DESTINOS QUE REQUIEREN CANCELAR FEE

Pago se debe documentar hasta el 14 de mayo de 2020. Quien no haya documentado el pago (China, India, España y Estados Unidos) perderá automáticamente su cupo para el destino seleccionado.

### MODALIDAD DE PAGO

Contado, tarjeta de crédito o tres cuotas (documentadas al día, 30 y 60 días). Para realizar pago favor contactarse con:

[tesorero@fen.uchile.cl](mailto:tesorero@fen.uchile.cl)

Fono (+562) 2978 3559

### SOLICITUD DE CAMBIO DE DESTINO

No hay opción de cambio de destino una vez seleccionado este. Con tal de evitar esto, la información se manda con dos meses de anticipación previo al período de inscripción.

### POLÍTICAS DE RENUNCIA AL VIAJE

Colombia: hasta el 14 de mayo de 2020 vía

[iss@postgradouchile.cl](mailto:iss@postgradouchile.cl)

China, India, Estados Unidos y España: hasta el 20 de mayo de 2020

[iss@postgradouchile.cl](mailto:iss@postgradouchile.cl)

(Después de esta fecha no se podrá realizar devolución de lo cancelado).

[fen.postgradouchile.cl](http://fen.postgradouchile.cl)

## Normas Generales

- Los cupos serán reservados por puntuación máxima orden de llegada. La reserva del cupo se hará efectiva una vez que el participante haya documentado monto a cancelar (excepto Colombia (solo pasaje aéreo en este destino): sin costo para alumnos MBA).
- El viaje para alumnos del MBA Evening, MBA Antofagasta y Sunrise MBA se debe realizar durante el presente año, este viaje no es transferible para otra fecha. Aquellos alumnos que no puedan realizar el viaje por razones de fuerza mayor tendrán que asistir a la Semana Internacional a realizarse en nuestra facultad (julio y enero de cada año).
- El viaje se organiza exclusivamente para alumnos y graduados de la Escuela de Postgrado.
- La Escuela de Postgrado no se hace responsable de la participación de acompañantes de alumnos y graduados.
- La Escuela de Postgrado no se hace responsable de reservas de habitaciones singles o reservas de hoteles adicionales, reserva y compra de pasajes (en los casos requeridos), retrasos de vuelos por razones ajenas a Postgrado.
- Postgrado es responsable de hacer entrega del pasaje aéreo Colombia de acuerdo a las fechas oficiales de International Study Seminar. Postgrado no es responsable de valores adicionales que conlleven cambios solicitados por el alumno a la agencia de viajes o por disponibilidad de cupos
- La Universidad adquirirá un seguro de asistencia en viaje para cada alumno durante las fechas oficiales del viaje, cualquier gasto adicional será de responsabilidad del participante.

Cualquier cambio de fecha que requiera el participante son de responsabilidad exclusiva de éste y deberá contactarse con la agencia de viaje en forma directa. En esta oportunidad operaremos con:

**Blanco Viajes/ Sr. Pablo Cuevas**

**Burgos 80, Las Condes**

**(+562) 2828 9551 / (+562) 2828 9500**

**Móvil: (+569) 9863 2638**

**[pablo.cuevas@blancoviajes.cl](mailto:pablo.cuevas@blancoviajes.cl)**

Consultas generales en:  
[iss@postgradouchile.cl](mailto:iss@postgradouchile.cl)